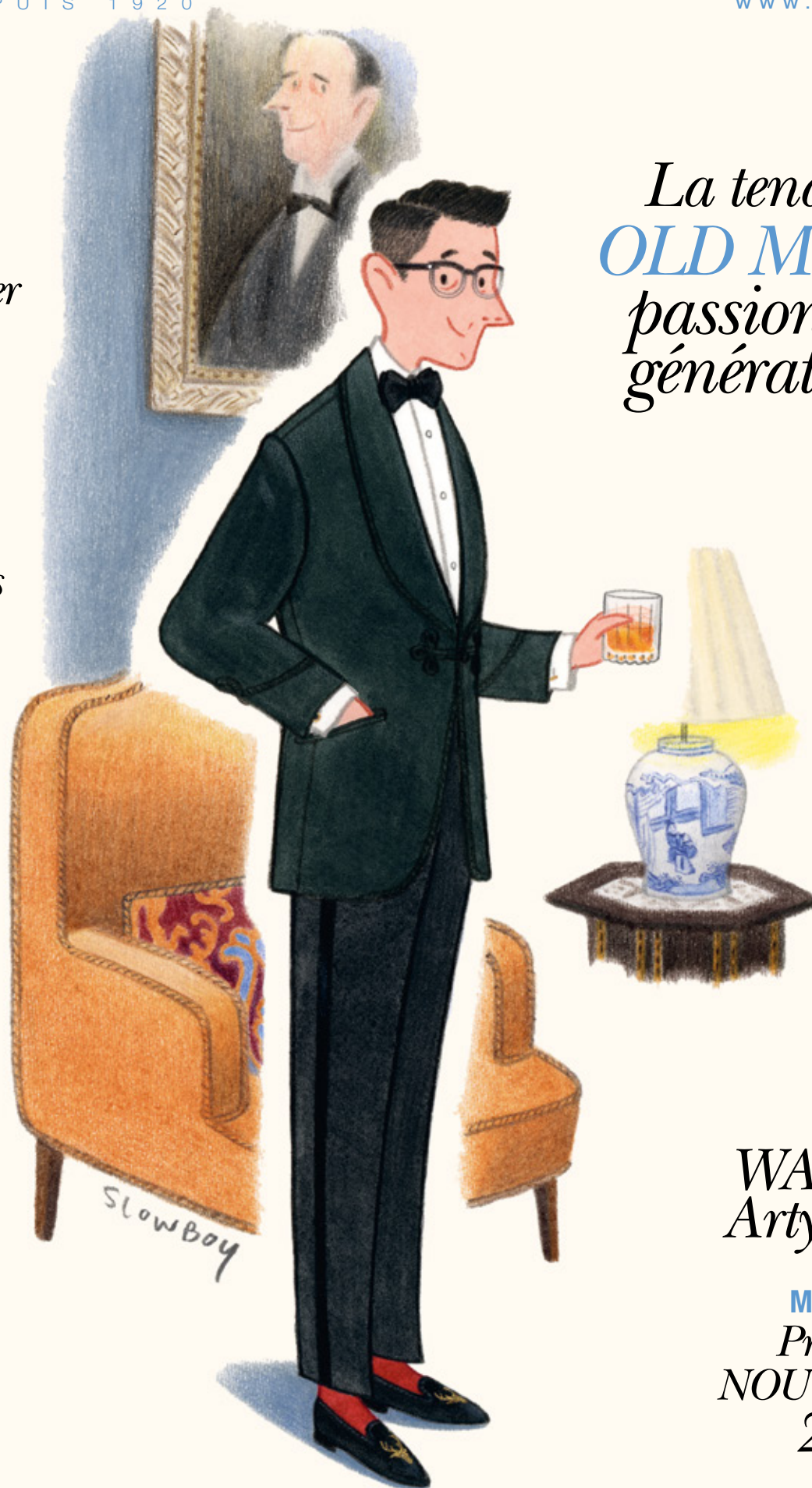


**10**  
*BASIQUES*  
*pour actualiser*  
*son vestiaire*

**ROAD TRIP**  
*Redécouvrir*  
*les petites*  
**ROUTES**  
*de nos régions*



*La tendance*  
**OLD MONEY**  
*passionne la*  
*génération Z*

**STYLE**  
**WARHOL**  
*Arty Dandy*

**MONTRES**  
*Premières*  
**NOUVEAUTÉS**  
**2025**



## SWANN PARIS, LE STYLE IVY EN MESURE

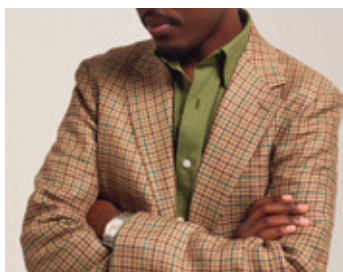
En 2008, Vincent Colin et Thibault de Drouas font le pari de la chemise sur mesure en ligne et du « made in France ». Près de 20 ans après, ils ont deux boutiques physiques et proposent une silhouette complète.



Vincent Colin et Thibault de Drouas

### LA « FRENCH TOUCH »

En 2008, Vincent Colin et Thibault de Drouas, deux amis d'enfance originaires de Versailles, décident de lâcher leurs emplois, tous deux respectivement dans le recrutement et la finance, pour remettre au goût du jour la chemise sur mesure. Alors que la « fast fashion » bat son plein, eux veulent au contraire « *laisser du temps au temps* ». Leur idée ? Créer un service de personnalisation et de prises de mesures exclusivement en ligne, une innovation folle à l'époque. Le duo fait aussi le pari du « made in France » bien avant que ce ne soit à la mode. Les chemises sont conçues dans un atelier familial dans les Deux-Sèvres, celui avec lequel la maison travaille encore, 17 ans plus tard. Accessible partout en France, sans intermédiaire donc et à des prix attractifs... Le succès est quasi immédiat.



Veste droite en lin, sans padding.

### DE « VRAIES » BOUTIQUES

Mais il manque quelque chose. Thibault et Vincent ne peuvent se contenter, comme c'est le cas pour la plupart des marques « digital native », d'une boutique en ligne. Le besoin de toucher les étoffes est nécessaire. Après un showroom, une première boutique ouvre à Paris en 2012 à la Madeleine.



Désormais, Swann propose un vestiaire complet inspiré du style Ivy des années 50-60.

Une manière de rassurer une clientèle déjà fidèle et de la fédérer. En 2020, c'est à Bordeaux que Swann s'installe. Aujourd'hui, 60% des ventes s'effectuent en boutique.

### UNE SILHOUETTE COMPLÈTE

Pourquoi s'arrêter à la chemise ? Peu à peu, l'idée d'une silhouette complète germe dans l'esprit des fondateurs. S'ils ne sont pas « des créateurs de mode », ils aiment les beaux vêtements. Ils commencent, en 2017, par imaginer un blazer et une veste sport. L'année suivante, un pantalon. Mais il ne s'agit pas de se presser. La maison prend son temps. Lentement mais sûrement. Leur leitmotiv ? Bien faire. « *À chaque nouveau projet, nous apprenons et gagnons en expérience pour les suivants*, explique Thibault de Drouas. *Nous voulons toujours rester*

*cohérents.* » Costumes, chinos, jeans, pulls, manteaux... désormais la maison habille des pieds à la tête, été comme hiver. Une façon d'inspirer les clients mais aussi de donner une proposition d'élégance. Le style Swann ? « *Une déclinaison française du style Ivy américain des années 50-60.* » Un style BCBG aux influences preppy, sport et militaire. Des tenues confortables et adaptables à toutes les occasions.

### SPÉCIALITÉ

Chemises, costumes, vestes, jeans, chinos, pulls et manteaux sur mesure, en ligne ou en boutique. Avec un large choix d'étoffes provenant des meilleurs tisseurs italiens, anglais, écossais, portugais ou japonais. Au total plus de 2 500 références.

### POURQUOI ON AIME ?

Outre la qualité et les prix raisonnables, c'est le service constant et efficace de la maison qui fait la différence. Ici, on ne prend pas au sérieux. Le client est choyé avec une approche simple et sincère.

### LE +

Pour la commande de la première pièce en ligne, s'il y a la moindre erreur dans la prise de mesures, la maison procède à toutes les retouches nécessaires (jusqu'à refaire complètement la pièce) gratuitement.

### PRIX

Chemises entre 168 et 228 €.  
Blazers entre 600 à 800 €.  
Vestes en tweed entre 800 et 1 000 €.  
Costumes entre 790 et 1 000 €.

### DÉLAI

5 semaines.